

# Entwicklung einer Wertekultur

Eine Methode zur Führungsentwicklung (S05)

Werte sind die DNA eines Unternehmens: Sie halten es im Innern zusammen und sind die Bausteine für den nachhaltigen Erfolg. Eine bewusst gestaltete Wertekultur schafft Identifikation und Raum für Innovation.



1. Für **Klarheit** sorgen: Wer sind wir? Wer wollen wir sein? Was zeichnet uns aus? Was treibt uns an? Der Anfang besteht aus vielen Fragen, dem Mut zur Reflexion und dem direkten Dialog.

2. **Mission** (ewig gültig) und **Vision** (10 bis 30 Jahre) erarbeiten: Daraus lassen sich das **Unternehmens- und das Führungsleitbild** entwickeln.

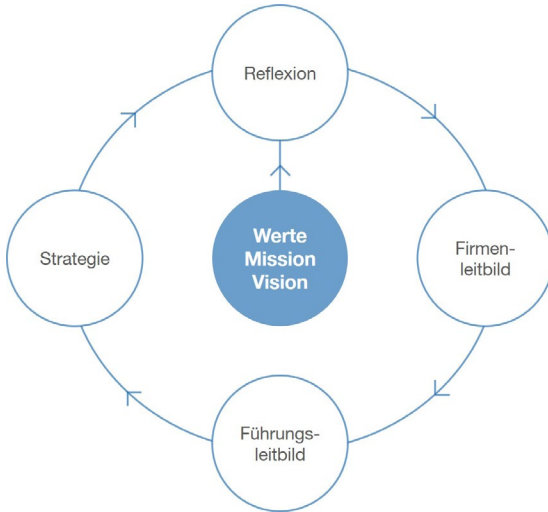
3. Konsequenz geföhrt, ist das

**Pflegen** einer Wertekultur ein lohnenswerter Prozess, denn daraus kann Grosses entstehen:

- Neue Geschäftsfelder
- Klare Positionierungen
- Kräftige Erscheinungsbilder
- Tolle Erfolgsgeschichten
- Starke Werbung

# Der Weg zum Ziel

Konsequent besser werden



Gründe für eine bewusste Wertekultur:

### **Wettbewerbsdruck**

Unternehmen muss schlagkräftiger werden.

### **Führungswechsel**

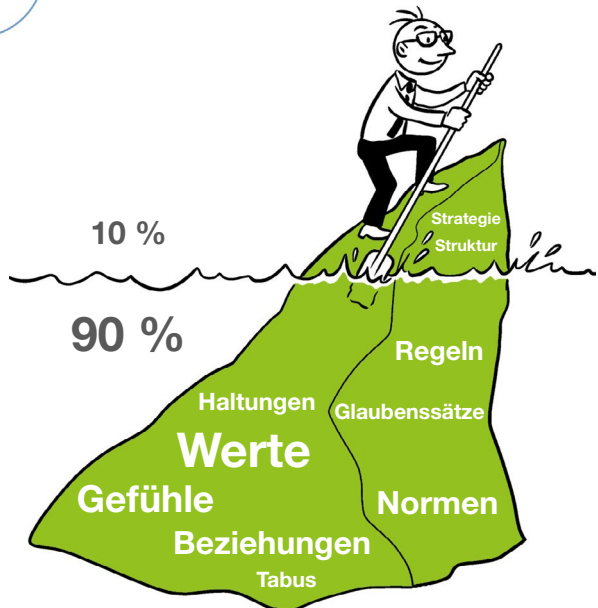
Verunsichert die Mitarbeitenden.

### **Mitarbeiterfluktuation**

Interne Unruhe wächst.

### **Eisbergmodell:**

Gefühle und implizite Motive beeinflussen das Verhalten stärker als bewusste Handlungen. Das hat unter anderem Auswirkung auf Engagement, Wertschöpfung, Loyalität und Kommunikation.



**Authentische Werte sind unschlagbar.**