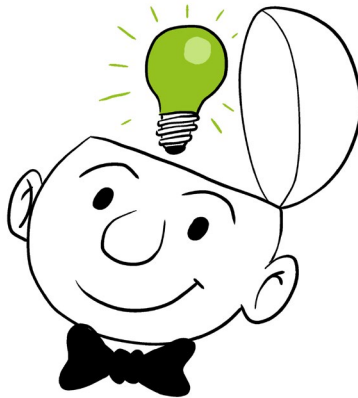


Ideenmanagement

Eine Methode zur Verschwendungsreduktion (L05)

Ideenmanagement ist ein perfektes Instrument im KVP, um alle Mitarbeitenden in den Veränderungsprozess aktiv einzubeziehen. Damit wird der KVP flächendeckend im Unternehmen zur Philosophie bzw. zum gelebten Tagesgeschäft.



Erfolgsfaktoren des aktiven Ideenmanagements:

- Die Spielregeln sind sehr einfach.
- Schnelle Umsetzung durch ausreichende Umsetzungskapazität.
- Führungskräfte, die sich aktiv engagieren.
- Führungskultur, die ein Lernen aus Fehlern ermöglicht.
- Fehlerkultur, in der Probleme offen und ungestraft angesprochen werden.
- Die Probleme offenzulegen wird als Quelle zum Besserwerden angesehen.

Mit kleinen Schritten an der Basis und täglichen kleinen Ideen unter Einbezug aller Mitarbeitenden gewinnt man die Menschen für die Veränderung.

Der Weg zum Ziel

Konsequent besser werden

Kreativität in geregelte Bahnen lenken: **Den besten Ideen Erfolg verschaffen.**



Tägliche Ideen

Das Wissen der Mitarbeitenden nutzen. Zuerst am eigenen Arbeitsplatz nach Verbesserungen suchen, danach im Team und erst dann ausserhalb der eigenen Abteilung.



Ideen aufgreifen

Ideen ernst nehmen. Durch die Ideenkarten gehen keine Ideen verloren.



Ideen festhalten

Systematisch vorgehen: Das schafft einen klaren Überblick über die zu begutachtenden, zu realisierenden und die umgesetzten Ideen.



Ideen umsetzen

Die schnelle Umsetzung ist die wirkungsvollste Motivation.



Ideen-Fortschritt kontrollieren

Regelmässiges Controlling und dessen Visualisierung schafft Transparenz für die Erfolgskontrolle.



Ideen wertschätzen und honorieren

Das stärkt Engagement, Motivation und Identifikation der Mitarbeitenden.

Ideenmanagement heisst Veränderung leben!